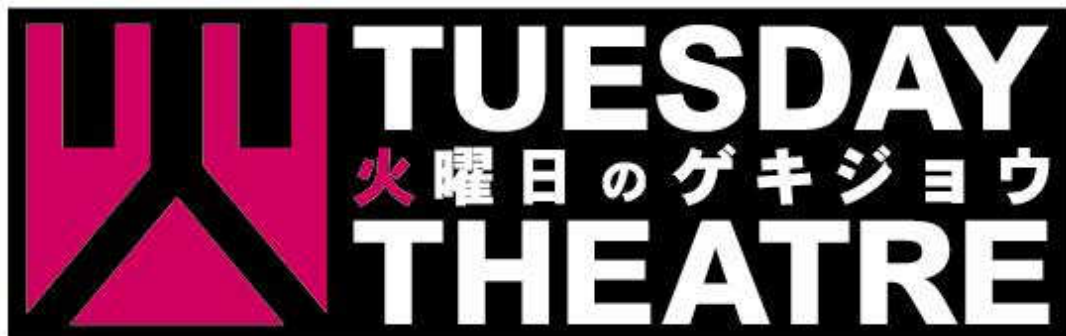


イベント企画書

2010~2011



Powered by in→dependent theatre
企画書作成/マーベリックコア

日時：2010年5月～2011年4月

会場：in→dependent theatre 1st

そろそろ関西小劇場界に『文化』を創ろう。

例えば思いのほか仕事が早く終わった帰り道。
『せっかくだから映画でも観て帰ろうか』
と、ふらり映画館に足を運ぶ。

・・・というのによくある話。

しかし、これが演劇となるとどうだろう？

ただでさえ平日公演が少ない小劇場界。
いざ劇場に足を運んでも必ず上演している保証はなく、
もしやっていたとしても、
ふらっと入るにははばかれる高額なチケット代の場合がほとんど・・・

これでは、いつまで経っても映画のような
『軽い気持ちで劇場に足を運ぶ』
という文化は生まれないのではないだろうか？

そして、この文化が根付かない限り、
関西小劇場界は今のような
作り手と観客が入れ替わるだけの閉鎖的な状態が続くのではないだろうか？

時間つぶしで眠りこけるサラリーマンや、
仕事帰りのデートを楽しむカップルがいちゃつく平日の映画館。
その風景こそ映画鑑賞が文化である証である。

さあ、平日の劇場にもサラリーマンやカップルを呼び込もう。
そして眠る事もいちゃつくことも忘れるような、
凄い作品を見せてやろう。

そうやって少しずつ『気軽な観劇』を新しい文化にしてゆこう。

『What 's Kayoubi no Gekijou ?』

2010年5月から火曜日は毎週1stで演劇が観れる！

一人芝居を一年間毎週開催するという前代未聞の公演『火曜日のシュウイチ』をはじめ、即興芝居イベント『アドシバ！』や話題の団体『男肉・ド・ソレイユ』の一年間毎月開催など、関西小劇場界には珍しい平日の定期公演を意欲的に開催している劇場『インデペンデントシアター1st』に、また新しい平日定期公演が生まれます。

その名も【火曜日のゲキジョウ】

『観劇を気軽な文化に』を合言葉に、関西小劇場界の有志が集まり、2010年5月から2011年4月の一年間、毎週火曜日に1stにて公演を開催するというロングラン企画です。

彗星マジック、ステージタイガー…定期公演もぞくぞく！

参加劇団は若手有望劇団『彗星マジック』の一年間毎月公演を筆頭に、老舗即興芝居イベント『アドシバ』の新シリーズや、今年より劇団名を変更して心機一転で動き出す『ステージタイガー (ex:特攻舞台 Baku・団)』の変則ロングラン公演など、関西小劇場界を代表する人気劇団や新進気鋭の若手劇団などぞくぞく参加。

平日観劇を気軽な文化として根付かせるべく、関西小劇場界の有志が総力を上げて盛り上げます。

気軽に観劇、気軽に上演！あなたも公演がうてます！

お客さんに気軽に観劇してもらうのはもちろん、公演を創る側の方にも気軽に上演してもらうべく、【火曜日のゲキジョウ】のために実行委員会を設立。『公演を打ってみたいけどやり方がわからない』『平日に動けるスタッフがない』『お金がない』などの問題をサポートし、ローリスクで公演を開催できるお手伝いをいたします。

公演をうったことがない演劇ビギナーや、実験的な公演をしてみたい少数ユニットでも上演できるシステムを確立することにより、観る側と同時に創る側の裾野も広がります。

【イベントデータ】

【開催期間】

2010年5月11日から2011年4月26日の毎週火曜日*1/4を除く（全50回）

【火曜日のゲキジョウ運営委員会】

運営責任者：上田ダイゴ（マーベリックコア）

宣伝美術アドバイザー：勝山修平（彗星マジック）

技術アドバイザー：杉岡”hige”亮介（ステージタイガー・BS・II）

照明アドバイザー：南勇樹（芝居処味一番）

スーパーバイザー：相内唯史（インディペンデントシアター）

運営スタッフ：ナカツカサ（マーベリックコア）／岸本聖子（マーベリックコア）／片岡真史（マーベリックコア）／さとみ（Sプロジェクト）／太田真紀／新城アコ（チャパティチャパティ）
／高依ナヲミ

【協力団体（順不同）】*2010.9.1現在

| | |
|----------------------|-------------------|
| *マーベリックコア | *彗星マジック |
| *ステージタイガー | *baghdad café |
| *Micro To Macro | *プラズマみかん |
| *仏団観音びらき | *ブルペンズ |
| *劇団 糖衣K錠（リムジンステーション） | *超人予備校 |
| *チャパティチャパティ | *演劇空間1万マイル |
| *月曜劇団 | *空間悠々劇的 |
| *ego-rock | *The Stone Age |
| *スプートニク | *シバイシマイ |
| *コトリ会議 | *アルデンテ |
| *N-plus | *ゲキバコ！ |
| *メカ万化 | *はちきれることのないブラウスの会 |
| *欠陥ロケット | *2 vs 2 |
| *激団しろっとそん | *劇団 kuskus |
| *BS・II | *LINX'S（石田1967） |
| *高畠里乃（ART COMPLEX） | *インディペンデントシアター |
| *妄想プロデュース | *劇想空飛ぶ猫 |
| *GEROgero House | *コトリ会議 |
| *和田純一（ART COMPLEX） | *芝居処味一番 |
| | *その他、現在交渉中 |

【主な公演】

*彗星マジック / 『月刊彗星マジック』毎月第二火曜日開催（計12回）

*マーベリックコア『対戦型演劇バラエティ アドシバ！』 / BOUT.31~36開催予定（計6回）

*ステージタイガー『ステタイヨンステ×2』 / 6、9、10、11月の第一&第三火曜日(9月のみ第四)開催（計8回）

*火曜日のゲキジョウ推奨公演『30×30（サーティー・サーティー）』

・空間悠々劇的『ゲキテキ Tuesday～サイコロック～ / 『30×30』に隔月参戦（計6回）

・アートコンプレックス推薦枠 / 『30×30』に不定期参戦予定

【火曜日のゲキジョウに参加した際のメリット】

*会場費が格安!

インディペンデントシアター様のご協力により、お得な料金設定にて1stをお借りする事が出来ます。

*実行委員会が完全サポート!

アドシパやブルペンズなど1stでの平日公演を数多く成功させてきたマーベリックコアや、元祖火曜日週イチ企画『火曜日のシュウイチ』にて一年間照明スタッフとして活躍した南勇樹さん、そして敏腕スタッフ集団『BS-II』を率いるhige氏などで構成された『火曜日のゲキジョウ実行委員会』が、そのノウハウを生かして参加団体をサポート。はじめて公演をプロデュースされるビギナーの方でも安心です。

*スタッフを紹介します!

平日公演における最大の難点であるスタッフの確保も、照明・音響・制作・受付など、現役で活躍中のスタッフをご紹介しますので、少数ユニットでも気軽に公演が打てます。

*年間企画ならではの宣伝効果!

年間企画でしか実現出来ない様々な宣伝により、通常の公演とは違った宣伝効果が得られます。

【ポスター掲示】

火ゲキのポスターを制作し、市内の劇場に掲示予定。

【共通チラシ】

三ヶ月毎に作成。インディペンデントシアター1st&2ndにて7,000~10,000部配布予定。A4二つ折りの小冊子形式。『火ゲキ』のスケジュールはもちろん、コラムや特集欄も充実させたフリーペーパー形式を予定。

【三ヶ月パス】

毎月発行。売上は実行委員会が管理し、使用された公演に対して委員会から前売料金の80%が支払われます。

【スタンプラリー】

各公演の受付の負担を少なくするため、写メール形式のスタンプラリーを考案中。劇場にあるキーアイテムを撮影して画像を送るとポイントが貯まり、ポイント数に応じて公演チケットなどがもらえ、一定ポイントを貯めたお客さんには、その方に送って頂いたすべての写メールを使用して作成されたポストカードで、30分芝居フェスの告知が届く等、遊び心のあるイベントとしてお客さんに楽しんでいただきます。

【火ゲキオフィシャルサイト】

専任スタッフの運営による専用サイトを開設し、各公演や参加劇団を随時紹介。またメールマガジンの発行や、ブログ・mixi・twitterなどの活用により即時性のある宣伝活動も展開します。

*新しい交流が生まれる!

他劇団とのコラボレーション企画に参加する事により、役者・スタッフはもちろん、新しいお客さんとの交流が生まれます。

*30分芝居フェスへ参加出来る! *30分芝居で参加劇団のみ

2011年6月に一年間の集大成として開催する『30分芝居フェスティバル(仮名)』に参加できます。最優秀劇団には素晴らしい特典が。

【参加形態（例）】

火曜日のゲキジョウはあくまで『場』ですので、以下の二点のみ守って頂ければ内容は自由にして頂いて結構です。

- ・『リーズナブルな料金』という趣旨に則り、料金設定は **1,800** 円以下に頂けるようご協力お願いいたします。実行委員会では **1,500** 円を推奨しています。
- ・『観劇文化を創る』という趣旨に則り、内容は演劇と呼べる範疇のパフォーマンスをお願いします。

【単独プロデュース公演】

単独プロデュースにより自由な公演を行う
《平均経費》約 **70,000**～**100,000** 円

【単独プロデュース公演制作費の一例】

| | | |
|-------|---------|---|
| 会場費 | 55,000 | 前日稽古場代、オプション照明使用料込み。 |
| 宣伝 | 8,700 | A5 カラーチラシ 3,000 部を制作 |
| コピー代 | 4,000 | パンフレット 2,000 アンケート 500 チケット 1,500 |
| 人件費 | 15,000 | 照明 5,000 音響 5,000 舞台監督 5,000 |
| 雑費 | 4,300 | 養生テープ 500(250×2) 両面テープ 1,500(750×2) 搬入車両駐車場代 1,400 その他 900 |
| 企画運営費 | 3,000 | |
| 衣装 | 3,000 | |
| 小道具 | 2,000 | |
| 稽古場代 | 5,000 | |
| 計 | 100,000 | |

【動員目標】

*最低限ライン（制作費回収）

$$100,000 \div 1,500 = 66 \text{ 人}$$

* 目標ライン

$$1 \text{ ステージ } 50 \text{ 人} \times 2 \text{ ステージ} = 100 \text{ 人}$$

$$1,500 \times 100 = 150,000$$

【30×30公演】

二つの団体が基本制作費をシェアしあい、それぞれ30分作品を上演する（詳細は別紙参照）