

## イベント企画書

### 火曜日のゲキジョウ推奨公演



サーティ・サーティ

企画書作成/マーベリックコア

**2劇団による30分芝居の真剣勝負！  
どっちが面白いかはっきり決めたらええんや！**

関西で活躍する2劇団が30分の作品を交互に上演。  
表立って勝敗を決める訳ではありませんが  
観劇したお客さんには否が応でもどちらが面白かったかを比べられるという  
演る側には過酷な形式です。

また、上演形態も

【30分の本番～10分の休憩～30分の本番・・・】  
のルーティンを繰り返すという映画の二本立てシステムを採用。  
お客さんがふらりと劇場に立ち寄っても、すぐに観て頂けます。

劇団 vs 劇団のプライドを賭けた真剣勝負を  
お客さんに気軽に楽しんで頂く事を目的とした演劇イベント。  
それが『30×30』です。

日時：2010年5月～2011年4月

会場：in→dependent theatre 1st

## 【公演データ】

### 【公演日程】

2010年5月11日から2011年4月26日の火曜日（空き状況については別紙参照）

### 【上演形態】

18:30～(A) / 19:10～(B) / 19:50～(A) / 20:30～(B)

- ・30分上演～10分休憩（転換）のルーティンを繰り返します。
- ・開場は初回が18:00（受付は17:45）。以降は開演10分前。
- ・お客様の希望がない限り、基本的に上演中の入場はお断りします。
- ・全席自由席。
- ・20:30のご来場はBしかご覧になれません。

### 【会場】

インディペンデントシアター1st

### 【料金】

前売 ¥1,500 / 当日 ¥1,800

### 【スタッフ】

進行：上田ダイゴ（マーベリックコア）

舞台監督：ナカツカサ（マーベリックコア）

宣伝美術：岸本聖子（マーベリックコア）

WEB：片岡真史（マーベリックコア）

照明アドバイザー：南勇樹（芝居処味一番）

技術アドバイザー：杉岡”hige”亮介（BS・II）

宣伝美術アドバイザー：勝山修平（彗星マジック）

企画：マーベリックコア

制作：火曜日のゲキジョウ実行委員会

協力：インディペンデントシアター

### 【その他】

- ・物販がある場合は2Fロビーにて販売可能です。
- ・18:30の集客が最も困難なため、18:15よりのフロントアクトを推奨します。

## 【公演までの流れ】

### 1)参加日を決定する

- ・5～7月を第一期、8～10月を第二期、11～1月を第三期、2～4月を第四期とします。
- ・スケジュール決定（締切）は各期の開始二ヶ月前。
- ・先着順（仮押さえ可能。基本的に本押さえの早かった劇団が先行後攻を決められます）
- ・基本的に仮押さえ劇団が優先されますが、3劇団目の公演希望劇団が現れた場合、その時点で先約の劇団に確認を取り、本決定出来ない場合は先着順とします。
- ・2劇団揃ってのエントリーも可能です。

### 2)ミーティング

- ・参加2劇団が決定次第、制作費やスタッフの有無など、公演形態を決定する為、劇団と委員会のミーティングを行います。
- ・共通チラシを作成する場合、公演タイトルを決定して下さい。

### 3)合同通し稽古

- ・本番10日前くらいに両劇団による合同の通し稽古と最終ミーティングを開催。お互いの作品を確認し、より良い公演にするための意見交換の場として頂くと共に、照明、音響、装置の有無などを確認し、本番当日の段取りなどを決定します。

### 4)劇場稽古

- ・本番前日の月曜日に他の予定が入っていない場合、基本的に劇場稽古日として劇場で最終稽古をして頂きます。その際、照明の釣り込み等の仕込み作業を同時にしますので、作業を優先させて頂く事をご了承下さい。

### 5)本番

- ・のりうちですのでタイトなスケジュールが予想されます。
- ・舞台つくりや搬入などは基本的に参加劇団さんのお力をお借りしますので、ご協力お願い致します。
- ・特に場当たりの時間が足りない場合が多いので、本番までに出来ることを極力しておいて下さい。
- ・作品時間（30分）は必ず守って下さい。
- ・打ち上げ、食事等は自費となりますのでご了承下さい。

### 6)精算

- ・後日精算会を設けますが、チケット半券に関しては当日お渡しします。

#### 【照明について】

基本照明から必要に応じてプラスしてゆく方式を取ります。

2劇団が共有する都合上、必ずしも思い通りの照明にならない場合があることをご了承下さい。

#### 【音響について】

経費節減のため、基本的には常設の状態を使用し、音源制作やオペは各劇団で用意して頂く方式です。しっかりとした音響をご希望の場合はスタッフをご紹介します。

#### 【美術・大道具について】

公演の形態上、5分で転換可能なものに限定します。

転換要員もなるべく少人数で済む様にして下さい。

#### 【制作について】

基本的な公演制作業務は火曜日のゲキジョウ実行委員会が担当します。

ただ、受付要員や仕込み人員等のご協力をお願いする場合がありますので、何卒ご協力下さい。

## 【参加料金システムについて】

30×30 は参加 2 団体が基本制作費をシェアしあい、自劇団の売上を全額収入として頂く完全独立採算制システムです。

### 【30×30 基本制作費の一例】

会場費	55,000	前日稽古場代、オプション照明使用料込み。
人件費	15,000	照明 5,000 音響 5,000 舞台監督 5,000
企画運営費	3,000	3ヶ月共通チラシ 2,500 その他 500
コピー代	4,000	パンフレット 2,000 アンケート 500 チケット 1,500
フライヤー	8,700	A5（表カラー・裏白黒）3,000 部の場合
雑費	2,500	養生テープ 500(250×2) 両面テープ 1,500(750×2) その他 500
計	88,200	

### 【参加費について】

・基本制作費の半分（上記の場合なら 44,100）を参加費各劇団に負担して頂きますが、公演前に支払って頂く必要はありません。公演終了後にチケット売り上げより参加費を頂く方式ですので、参加費以上のチケットを売って頂ければ（上記の場合なら  $44,100 \div 1,500 = \text{約 } 30$  枚）こちらに支払って頂く必要はなくなります。

- ・参加費超過分の売り上げは全額バックさせていただきます。
- ・もし売上が参加費を下回った場合は、差額を委員会に収めて頂きます。

《例》当日精算チケットが 50 枚だった場合

$$50 \times 1,500 = 75,000$$

$$75,000 - 44,100 = 30,900$$

30,900 円のバックとなります。

\* 稽古場代、DM 送代、小、大道具代、衣装代は各劇団で負担して下さい。

### 【動員目標】

《最低限ライン（基本制作費回収）》

$$88,200 \div 1,500 = \text{約 } 59 \text{ 人（各劇団 } 30 \text{ 名）}$$

《目標ライン》

$$1 \text{ ステージ（2 話）} 50 \text{ 人} \times 2 \text{ ステージ} = 100 \text{ 人（各劇団 } 50 \text{ 人）}$$

## 【30×30 基本制作費詳細】

### 【会場費】 平均 55,000

会場費は基本使用料 50,400 に、前日稽古場代(18:00～22:00)とオプション照明使用料をプラスした値段になります。照明準備の都合もあり、基本的に前日は稽古場として借りて頂く事になりますが、公演により劇場が使用できない場合や、オプション照明の増減で値段の変動があります。

### 【人件費】 平均 15,000

お求めのクオリティに応じて委員会でご紹介することが可能です。

自劇団に技術スタッフがおられる場合、要相談でコストダウンする事が可能です。

#### 《注意》

委員会では参加劇団の金銭的負担を減らすべく、極力お安い料金でご紹介出来るよう努力いたしますが、ご紹介出来たとしても、あくまで火曜日のゲキジョウの企画趣旨に賛同して頂いたから実現できた、今回だけのサービス料金という事をご理解下さい。本来は適正な料金で活動されているので、お間違いのないように。

### 【企画運営費】 一律 3,000

『火曜日のゲキジョウ』を運営するための費用です。主な用途は

- ・共通チラシ印刷費（3ヶ月分のスケジュールを掲載）
- ・オフィシャルサイト運営費（管理費やドメイン取得料）
- ・ポスター作成費（劇場等に掲示）

など、主にプロモーションとして運用されます。

### 【コピー代】 平均 4,000

当日パンフレット&アンケート（各 100 部）、公演チケット（各劇団 40 枚。計 80 枚）の制作費です。増減希望により多少の値段変更があります。

### 【チラシ制作費】 平均 8,700（A5 カラー両面・3,000 部）

公演専用のチラシを希望の場合は、委員会で用意したフォーマットデザインを使用して作成する事が出来ます。部数やサイズにより値段の変動がありますので、両劇団で検討していただいて、ご希望の形態をお選び下さい。

独自デザインをご希望の場合は支払いや入稿等の手続きは劇団にお任せいたします。

### 【雑費】 2,500～

舞台を造るのに最低限必要な消耗品。この他、運搬車両費や駐車場代などが発生した場合、後から追加されてゆきます。

#### 【売上について】

- ・どちらの劇団か明記されず、実行委員会側に予約が入った場合や当日券の売り上げは、各劇団と火曜日のゲキジョウ実行委員会にて三等分させて頂きます。
- ・三ヶ月パスで入場されたお客様は、委員会から前売料金の 40%が各劇団に支払われます。
- ・その他、年間企画や営業上の理由により、特別割引等が発生する場合がありますので、その際は随時ご相談させて頂きます。

#### 【チケット予約について】

両劇団の専用予約フォームを作成するなど、極力どちらの劇団のお客様か分かりやすくする努力をいたします。

**【火曜日のゲキジョウ予約状況】**

2010.5/11	×月刊彗星マジック	2010.12/7	×30×30 (本2)
5/18	×アドシバ BOUT.31	12/14	×月刊彗星マジック
5/25	×30×30 (本2)	12/21	△30×30 (仮1)
6/1	×ステタイヨンステ×2	12/28	×アドシバ BOUT.32
6/8	×月刊彗星マジック	2011.1/4	×正月休館
6/15	×ステタイヨンステ×2	1/11	×月刊彗星マジック
6/22	×30×30 (本2)	1/18	○
6/29	×30×30 (本2)	1/25	○
7/6	×30×30 (本2)	2/1	○
7/13	×月刊彗星マジック	2/8	×月刊彗星マジック
7/20	×30×30 (本2)	2/15	□単独公演
7/27	×30×30 (本2)	2/22	△30×30 (仮1)
8/3	×30×30 (本2)	3/1	○
8/10	×月刊彗星マジック	3/8	×月刊彗星マジック
8/17	×30×30 (本2)	3/15	□単独公演
8/24	×30×30 (本2)	3/22	×30×30 (本2)
8/31	×協力公演	3/29	○
9/7	×ステタイヨンステ×2	4/5	○
9/14	×月刊彗星マジック	4/12	×月刊彗星マジック
9/21	×協力公演	4/19	○
9/28	×ステタイヨンステ×2	4/26	○
10/5	×ステタイヨンステ×2		
10/12	×月刊彗星マジック		
10/19	×ステタイヨンステ×2	6月末	30分芝居フェス
10/26	×30×30 (本2)		
11/2	×ステタイヨンステ×2		
11/9	×月刊彗星マジック		
11/16	×ステタイヨンステ×2		
11/23	×単独公演		
11/30	○		

- ：空き  
 □：2劇団以上が押さえ状態（要相談）  
 △：1劇団が仮押さえ状態  
 ×：予約済み

(2010.9.1 現在)